

Hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện đánh giá

Các doanh nghiệp có thể kê khai số liệu để đánh giá mức độ chuyển đổi số được thực hiện theo các bước sau:

Thực hiện đánh giá

Bước 1: Tại màn hình dashboard của doanh nghiệp, nhấn chuột vào nút “**Đánh giá chuyển đổi số doanh nghiệp**”



Nút đánh giá chuyển đổi số doanh nghiệp

Bước 2: Sau khi hệ thống chuyển đến màn hình kê khai, người dùng thực hiện kê khai số liệu vào cột “**Kê khai số liệu**” và thực hiện tải lên tài liệu kiểm chứng cho từng tiêu chí

DBI		Trải nghiệm số cho khách hàng	Chiến lược số	Hạ tầng và công nghệ số	Vận hành	Chuyển đổi số văn hoá doanh nghiệp	Dữ liệu và tài sản thông tin
ST T	Trụ cột/ Chỉ số thành phần/ Tiêu chí	Kê khai số liệu		Căn cứ để đánh giá/ chấm điểm		Điểm tự đánh giá	
2	Chiến lược					1	
2.1	Quản lý marketing và thương hiệu					1	
	Thông điệp thương hiệu nhất quán được phát triển và duy trì trên tất cả các kênh						
2.1.1	Chiến lược thương hiệu số với các nguyên tắc thương hiệu được áp dụng trong toàn Doanh nghiệp	Doanh nghiệp đã thiết lập chiến lược thương hiệu số toàn diện và được hiểu rõ trong toàn bộ Doanh nghiệp và các đối tác <input type="text" value="--- Chọn ---"/> Tỷ lệ phòng ban trong doanh nghiệp có định hướng chiến lược số: - Tổng số phòng ban có định hướng chiến lược số <input type="text"/>		- Doanh nghiệp xây dựng Thương hiệu số trên các social media, website. <input type="text"/> <input type="button" value="Tải lên"/> Kéo & thả file		1	
		Doanh nghiệp và các đối tác trong hệ sinh thái của doanh nghiệp gắn liền với cấu trúc quản trị thương hiệu số		- Doanh nghiệp có phòng ban thiết kế, theo dõi giám sát và có bộ quy chuẩn về hình ảnh thương hiệu số			

Màn hình kê khai số liệu

Lưu ý:

- Đối với cột kê khai số liệu:
 - Những số liệu có dạng dropdown list: người dùng chỉ cần nhấn chuột và chọn giá trị đã có sẵn trong danh sách

DBI		Trụ cột/ Chỉ số thành phần/ Tiêu chí	Kê khai số liệu	Căn cứ để đánh giá/ chấm điểm	Điểm tự đánh giá	
2.1.1	Chiến lược thương hiệu số với các nguyên tắc thương hiệu được áp dụng trong toàn Doanh nghiệp	Doanh nghiệp đã thiết lập chiến lược thương hiệu số toàn diện và được hiểu rõ trong toàn bộ Doanh nghiệp và các đối tác <input type="text" value="--- Chọn ---"/> <ul style="list-style-type: none"> --- Chọn --- Có Không 		- Doanh nghiệp xây dựng Thương hiệu số trên các social media, website. <input type="text"/> <input type="button" value="Tải lên"/> Kéo & thả file		1
		Doanh nghiệp và các đối tác trong hệ sinh thái của doanh nghiệp gắn liền với cấu trúc quản trị thương hiệu số		- Doanh nghiệp có phòng ban thiết kế, theo dõi giám sát và có bộ quy chuẩn về hình ảnh thương hiệu số		

- Những số liệu có dạng textbox: người dùng chỉ cần nhập số liệu bằng chữ số

ST T	Trụ cột/ Chỉ số thành phần/ Tiêu chí	Kê khai số liệu	Căn cứ để đánh giá/ chấm điểm	Điểm tự đánh giá
2.1.1	Chiến lược thương hiệu số với các nguyên tắc thương hiệu được áp dụng trong toàn Doanh nghiệp	Doanh nghiệp đã thiết lập chiến lược thương hiệu số toàn diện và được hiểu rõ trong toàn bộ Doanh nghiệp và các đối tác --- Chọn --- Tỷ lệ phòng ban trong doanh nghiệp có định hướng chiến lược số: - Tổng số phòng ban có định hướng chiến lược số 45	- Doanh nghiệp xây dựng Thương hiệu số trên các social media, website. - Doanh nghiệp có phòng ban thiết kế, theo dõi giám sát và có bộ quy chuẩn về hình ảnh thương hiệu số <input type="button" value="Tải lên"/> Kéo & thả file	(i)

- Đối với cột căn cứ để đánh giá/chấm điểm: người dùng nhấn chuột vào nút “Tải lên” → Chọn file tài liệu kiểm chứng → Chọn “Open”.

Sau khi thực hiện lưu lại số liệu kê khai, hệ thống sẽ tự động đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp. Để theo dõi được đánh giá mức độ của từng tiêu chí, người dùng thực hiện nhấn chuột vào icon chữ (i) ở cột điểm tự đánh giá

ST T	Trụ cột/ Chỉ số thành phần / Tiêu chí	Kê khai số liệu	Căn cứ để đánh giá/ chấm điểm	Điểm tự đánh giá
1.1.1	Trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa dựa trên bối cảnh và thông tin chi tiết được thu thập về khách hàng.	nghiệp thu thập dữ liệu hành vi khách hàng để phục vụ cá nhân hóa trải nghiệm. Có Tỷ lệ dữ liệu hành vi khách hàng được doanh nghiệp thu thập để phục vụ cá nhân hoá trải nghiệm: - Tổng số dữ liệu hành vi khách hàng được thu thập 56 - Tổng số dữ liệu hành vi của khách hàng 56	trải nghiệm khách hàng - Bảng phân tích dữ liệu khách hàng, đánh giá tiềm năng. - Doanh thu tăng trưởng nhờ cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng mang lại <input type="button" value="Tải lên"/> Kéo & thả file	5.00 (i)

Theo dõi đánh giá mức độ

- Hệ thống sẽ hiển thị bảng đánh giá mức độ tương ứng theo từng tiêu chí

ĐIỂM TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG ĐƯỢC CÁ NHÂN HÓA DỰA TRÊN BỐI CẢNH VÀ THÔNG TIN CHI TIẾT ĐƯỢC THU THẬP VỀ KHÁCH HÀNG.

Tim:

STT	Tên tiêu chí	Số liệu kê khai
1	Trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa dựa trên bối cảnh và thông tin chi tiết được thu thập về khách hàng.	Chưa kê khai hoặc số liệu bằng 0
2	Trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa dựa trên bối cảnh và thông tin chi tiết được thu thập về khách hàng.	Chưa kê khai hoặc số liệu bằng 0
3	Trải nghiệm khách hàng được cá nhân hóa dựa trên bối cảnh và thông tin chi tiết được thu thập về khách hàng.	Chưa kê khai hoặc số liệu bằng 0

Đang xem 1 đến 3 trong tổng số 3 mục

✕ Đóng

Bảng theo dõi đánh giá mức độ